

**COMUNICATO STAMPA****Novartis Italia, crescono nel primo trimestre 2010 fatturato e investimenti**

- *Il fatturato delle attività del Gruppo raggiunge i 386 milioni di euro (+7%)*
- *Importante contributo dell'export, con 80 milioni di euro (pari al 21% delle vendite complessive)*
- *Forte incremento delle risorse destinate alla Ricerca & Sviluppo, che superano i 56 milioni di euro*

**Origgio (VA), 20 aprile 2010** – Nel primo trimestre 2010, Novartis Italia ha conseguito un fatturato di 386 milioni di euro, in crescita del 7% sullo stesso periodo dell'anno precedente. Tutte le divisioni registrano un andamento positivo e l'export, attestato sugli alti livelli del 2009, ha svolto ancora una volta un ruolo essenziale nella crescita, raggiungendo gli 80 milioni di euro e contribuendo per il 21% al fatturato complessivo. Fatturato che tocca i 624 milioni di euro se si considerano anche le vendite nel trimestre del vaccino per l'influenza pandemica, fattore del tutto eccezionale, portando il contributo dell'export al 49% del totale.

Nel corso dei primi tre mesi dell'anno sono aumentati in modo sensibile gli investimenti di Novartis in Italia. Le risorse destinate alla Ricerca & Sviluppo, più di 56 milioni di euro, registrano un incremento molto consistente, pari a oltre il 60%.

Novartis Italia rappresenta una delle realtà farmaceutiche più importanti nel Paese anche sotto il profilo dell'occupazione, con circa 3 900 collaboratori, dei quali 570 impegnati in attività di Ricerca & Sviluppo.

*“La crescita degli investimenti e gli alti livelli dell'export confermano che Novartis svolge un ruolo strategico nel settore in Italia”* afferma Mark Never, Country President di Novartis in Italia. *“Grazie al suo impegno in termini di innovazione e capacità produttiva, il nostro Gruppo è una realtà di rilievo per lo sviluppo del Paese. E vuole continuare ad esserlo, contribuendo in particolare al costante miglioramento del sistema salute. Lo conferma anche la recente costituzione dell'Academy of Health Care Management and Economics, realizzata in collaborazione con la SDA Bocconi, primo esempio in Italia di un programma di ricerca, formazione e approfondimento, finalizzato alla crescita di una cultura manageriale in sanità. È necessario - prosegue Never - garantire un adeguato riconoscimento all'innovazione e agevolare il processo di market access. È inoltre auspicabile che il settore pubblico e quello privato uniscano i propri sforzi per soddisfare i bisogni di salute e sostenere il comparto industriale nell'interesse del sistema paese”*.

Nel primo trimestre 2010, la Divisione **Farmaceutici** ha registrato un andamento positivo, sostenuto da un portafoglio che negli ultimi due anni si è sensibilmente rinnovato con diversi prodotti innovativi nelle principali aree terapeutiche (in particolare Oncologia, Cardiovascolare/Metabolismo, Respiratorio, Sistema nervoso centrale, Oftalmologia), pur considerando che la lentezza degli iter approvativi ha condizionato i nuovi lanci. Tra le novità più recenti, l'antipertensivo *CoTareg 320/25*, nuovo dosaggio dell'associazione fissa valsartan-diuretico in grado di favorire una maggiore compliance nei pazienti ipertesi politrattati. Inoltre, nel corso del 2010 è prevista la disponibilità sul mercato di importanti soluzioni terapeutiche come *Afinitor*, nuovo farmaco per il

trattamento del carcinoma renale avanzato, e *Ilaris*, innovativa terapia biotecnologica approvata dall'UE per il trattamento delle CAPS, un gruppo di gravi malattie rare autoinfiammatorie nell'area reumatologica. Nel trimestre, le risorse destinate alla ricerca clinica hanno superato gli 11 milioni di euro (+28%).

Nella Divisione **Vaccini e Diagnostici**, accanto allo straordinario impegno produttivo sul fronte del vaccino per l'influenza A (H1N1) finora svolto, si prevede il lancio nell'anno in corso di *Menveo*, vaccino quadrivalente coniugato per la prevenzione della patologia meningococcica contro i ceppi ACYW-135, messo a punto nei laboratori di Novartis Vaccines a Siena e prodotto nello stabilimento di Rosia.

Per quanto riguarda la Divisione **Sandoz**, decisamente positiva la crescita delle attività di commercializzazione dei farmaci generici e biosimilari. Stabile il fatturato delle attività produttive di Sandoz Industrial Products.

In lieve crescita, infine, l'andamento nel trimestre della divisione **Consumer Health**, considerando che le ricadute della crisi economica continuano a condizionare il comportamento d'acquisto dei consumatori. Da segnalare, nella Business Unit OTC, i lanci di *Benefibra Fiber drink*, utile per il trattamento dell'intestino irritabile, di *Voltalgan* schiuma e di *Voltavisc* nell'area delle patologie osteoarticolari che vanno ad arricchire la già ampia linea Voltaren di antinfiammatori. Positivo l'andamento di Ciba Vision e quello di Animal Health, dove è stato recentemente reso disponibile *Agita*, per il controllo della mosca domestica.

#### **Disclaimer**

Il presente comunicato stampa contiene alcune indicazioni che potrebbero non corrispondere ai futuri risultati. Nel caso in cui uno o più di tali rischi e incertezze si concretizzino, oppure nel caso in cui gli assunti che hanno determinato le anticipazioni dovessero risultare errati, i risultati effettivi potrebbero essere diversi da quelli descritti in questa sede come anticipati, creduti, stimati o attesi.

#### **Novartis**

Novartis fornisce soluzioni terapeutiche in grado di far fronte alle esigenze, in continua evoluzione, dei pazienti e della società. Focalizzata interamente nell'area della Salute, Novartis offre un portafoglio diversificato per meglio rispondere a queste esigenze: farmaci ad alto contenuto di innovazione, farmaci generici a costi competitivi, vaccini preventivi e dispositivi diagnostici, prodotti per automedicazione. Novartis è la sola azienda al mondo a detenere una leadership in tutte queste aree. Nel 2009, le attività in prosecuzione del Gruppo hanno registrato un fatturato di 44,3 miliardi di dollari, mentre circa 7,5 miliardi di dollari sono stati investiti in Ricerca & Sviluppo. Con sede a Basilea, in Svizzera, Novartis conta circa 100 000 collaboratori, in oltre 140 Paesi del mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili nei siti [www.novartis.it](http://www.novartis.it) e [www.novartis.com](http://www.novartis.com)

# # #

#### **Angela Bianchi**

Head Group Communications

tel. +39 02 9654 3215 - email: [angela.bianchi@novartis.com](mailto:angela.bianchi@novartis.com)

*Tutti i nomi di prodotto riportati in corsivo sono marchi registrati di proprietà o licenza del Gruppo Novartis. I riferimenti a prodotti inseriti in questo comunicato hanno il solo scopo di informare sulle attività delle società e non costituiscono alcuna indicazione o raccomandazione circa il loro uso.*

# # #