

COMUNICATO STAMPA**Novartis, risultati record nel 2009 grazie al dinamismo dei nuovi prodotti, che guidano la crescita dell'ampio portafoglio nella Salute****Joe Jimenez nominato CEO e semplificata la struttura dei vertici aziendali**

- *Il Gruppo realizza una consistente espansione del business e un incremento degli utili in tutte le divisioni, che contribuiscono alle solide performance del 2009:*
 - *Il fatturato aumenta dell'11% in valute locali a 44,3 miliardi di dollari (+7% in USD), grazie a un portafoglio rinnovato che guida i Farmaceutici a una crescita tra le più forti del settore, e alla vendita da parte di Vaccini e Diagnostici di oltre 100 milioni di vaccini per l'influenza pandemica A(H1N1)*
 - *Al netto degli eventi eccezionali, il risultato operativo cresce dell'11% a 11,4 miliardi di dollari e il margine cresce al 25,8% del fatturato, grazie all'espansione del business e ai miglioramenti di produttività*
 - *L'utile netto, al netto degli eventi eccezionali, cresce dell'8%, a 10,3 miliardi di dollari, a un ritmo inferiore rispetto al risultato operativo, principalmente a causa dei costi finanziari relativi all'acquisizione di Alcon*
 - *L'utile per azione (al netto degli eventi eccezionali) cresce dell'8% a 4,50 dollari*
 - *Aumenta del 24%, a 9,4 miliardi di dollari, il free cash flow prima dei dividendi*
- *Oltre 30 le autorizzazioni di nuovi prodotti e una pipeline con 145 progetti in sviluppo clinico farmaceutico, di cui 60 relativi a nuove molecole*
- *Il programma di produttività Forward supera le aspettative di contenimento costi di circa il 50%, con un anno di anticipo sui tempi previsti*
- *I programmi di accesso ai farmaci, incluse terapie per malaria e lebbra, hanno raggiunto 80 milioni di pazienti nel 2009, per un valore complessivo di 1,5 miliardi di dollari (pari al 3% del fatturato)*
- *Nuova struttura manageriale per la prossima fase di crescita*
 - *Daniel Vasella si dedica alle priorità strategiche in qualità di Chairman; il Board nomina CEO Joe Jimenez e semplifica la struttura organizzativa, completando il processo di successione iniziato nel 2008*
 - *Novartis è la prima azienda svizzera quotata a includere il voto consultivo sul sistema retributivo nello statuto societario, rafforzando ulteriormente la governance in tempi di crisi finanziaria*
- *Tredicesimo aumento consecutivo nel dividendo: 2,10 franchi svizzeri per azione proposti per il 2009*
- *Il 2010 sarà un anno dedicato alla realizzazione delle priorità strategiche, con continuo focus su innovazione, sviluppo e produttività*

Principali dati finanziari 2009

	2009	2008	% variazione	
	mio USD	mio USD	USD	v.l.
Fatturato	44 267	41 459	7	11
Risultato operativo	9 982	8 964	11	
Utile netto	8 454	8 163	4	
Utile per azione, USD	3,70	3,59	3	
Core¹				
Risultato operativo	11 437	10 319	11	
Utile netto	10 267	9 501	8	
Utile per azione, USD	4,50	4,18	8	

¹ I risultati al netto dei fattori relativi alle acquisizioni e ad altri eventi eccezionali.

Tutti i nomi di prodotto riportati in corsivo sono marchi registrati di proprietà o licenza del Gruppo Novartis. I riferimenti a prodotti inseriti in questo comunicato hanno il solo scopo di informare sulle attività delle società e non costituiscono alcuna indicazione o raccomandazione circa il loro uso.

Basilea, 26 gennaio 2010 — Nel commentare i risultati, Daniel Vasella, Chairman e CEO Novartis, ha affermato: *“Novartis ha realizzato un’eccellente performance nel 2009, trainata dalla forte crescita del nostro ampio portafoglio nella Salute. Negli ultimi 12 mesi, abbiamo rafforzato la nostra leadership nell’approvazione di nuovi prodotti, ottenendo più di 30 importanti autorizzazioni in Stati Uniti, Europa e Giappone. I nostri sforzi in direzione della produttività hanno consentito di migliorare la redditività, liberando risorse per continui investimenti in innovazione farmaceutica. L’acquisizione programmata di Alcon porterà Novartis a una posizione di leadership globale in oftalmica e creerà una nuova piattaforma di crescita. Dopo 14 anni nel ruolo di CEO, è giunto il momento opportuno per completare il piano di successione iniziato più di un anno fa. Il Board of Directors ha nominato Joe Jimenez, attuale responsabile della divisione Farmaceutici, a CEO del Gruppo e ha accolto la proposta di semplificazione della struttura di top leadership. L’esperienza internazionale nei farmaceutici e nel consumer business, unitamente alla sua eccellente carriera, consentiranno a Joe Jimenez di guidare Novartis nella nuova fase di espansione e di crescita. Sono certo che il 2010 sarà un anno di grandi progressi.”*

Il Gruppo nel 2009

Nel 2009, l’espansione a due cifre nei Farmaceutici, uno dei business a più rapida crescita del settore in base alle quote di mercato, ha guidato il portafoglio nella Salute del Gruppo a un altro anno di risultati record. Vaccini e Diagnostici hanno realizzato un fatturato eccezionalmente elevato grazie alla rapidità di sviluppo e di realizzazione dei vaccini contro l’influenza pandemica A(H1N1), per rispondere alla minaccia nei confronti della salute pubblica.

Il fatturato è aumentato del 7% (+11% in valute locali, v.l.), attestandosi a 44,3 miliardi di dollari, grazie all’espansione in tutte le divisioni: Farmaceutici (+12% v.l.), Vaccini e Diagnostici (+39% v.l.), Sandoz (+5% v.l.) e Consumer Health (+5% v.l.). Tra le Region con le migliori performance, Europa (18,4 miliardi di dollari, +10% v.l.) e Stati Uniti (14,3 miliardi di dollari, +11% v.l.), nonché i primi sei mercati emergenti (4,0 miliardi di dollari, +17% v.l.) Brasile, Cina, India, Russia, Corea del Sud e Turchia. I maggiori volumi di vendita hanno contribuito alla crescita per 10 punti percentuale, mentre le acquisizioni, insieme alle variazioni di prezzo, per un punto. Il rafforzamento del dollaro, rispetto allo stesso periodo del 2008, ha ridotto la crescita dell’intero anno di 4 punti percentuale.

Nel 2009, il risultato operativo è cresciuto dell’11%, a 10,0 miliardi di dollari, con un aumento del margine operativo al 22,5% del fatturato, rispetto al 21,6% del 2008. Il rafforzamento del dollaro, rispetto all’anno precedente, ha ridotto la crescita del risultato

operativo di 9 punti percentuale. Escludendo eventi eccezionali e l'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali per i periodi di riferimento, il risultato operativo è aumentato dell'11%, a 11,4 miliardi di dollari, grazie ai miglioramenti nei Farmaceutici e nei Vaccini e Diagnostici, e ai guadagni in termini di produttività in tutte le divisioni. Il margine del risultato operativo netto è cresciuto fino al 25,8% del fatturato, rispetto al 25,0% nel 2008.

L'utile netto è aumentato del 4%, a 8,5 miliardi di dollari, mentre l'utile per azione (EPS) è salito del 3%, a 3,70 dollari. Al netto di eventi eccezionali, si attesta a 10,3 miliardi di dollari (+8%), con un ritmo di crescita più lento rispetto al risultato operativo, dato che l'accresciuto contributo delle consociate è stato parzialmente bilanciato dai costi finanziari relativi all'acquisizione di Alcon. Nel 2009, l'utile per azione, al netto, è stato di 4,50 dollari, in crescita rispetto a 4,18 dollari nel 2008.

Oltre 30 importanti approvazioni nel 2009

Novartis sta trasformando il suo portafoglio attraverso investimenti a lungo termine nell'innovazione. Oltre 30 le importanti autorizzazioni regolatorie nel 2009, tra cui il nuovo antitumorale *Afinitor*, *Onbrez Breezhaler* (per la broncopneumopatia cronico ostruttiva) e *Ilaris* (per le CAPS); i vaccini per l'influenza pandemica A(H1N1); il primo biosimilare in Giappone e Canada; *Prevacid24HR* come OTC negli Stati Uniti. Tra le richieste di registrazione portate a termine nel 2009, ricordiamo *Gilenia* (FTY720, per la sclerosi multipla) negli USA e in Europa. Altre richieste chiave sono relative a nuove indicazioni per *Tasigna* (in prima linea contro la leucemia mieloide cronica), *Zometa* (in adiuvante nel tumore al seno) e *Lucentis* (nell'edema maculare diabetico). Novartis ha ottenuto l'approvazione in Giappone per sei nuovi farmaci, mentre altre tre autorizzazioni sono state conseguite nel gennaio 2010 per *Equa* (*Galvus*), *Exforge* (antipertensivo) e *Afinitor*. Molte richieste sono pianificate per il 2010, con oltre cinque in area oncologica: *Afinitor* (tumori neuroendocrini) e i progetti in sviluppo di SOM230 (malattia di Cushing), LBH589 (linfoma di Hodgkin) ed EPO906 (tumore ovarico).

Migliorare la produttività dell'organizzazione

Novartis è impegnata a raggiungere una sempre maggiore produttività ed efficienza nelle sue attività, migliorando così la velocità di risposta e liberando risorse da poter indirizzare a iniziative rivolte ai clienti e allo sviluppo. Ciò dovrebbe portare a un ulteriore miglioramento nel margine operativo del Gruppo nel 2010. Forward, il programma lanciato in tutto il Gruppo alla fine del 2007 per semplificare le strutture e ridisegnare le modalità operative di Novartis, è stato completato un anno prima del previsto, con una rapida progressione e risparmi cumulativi ottenuti pari a oltre 2,3 miliardi di dollari dal 2007 (andando ben oltre l'obiettivo di 1,6 miliardi di dollari nel 2010).

Impegno per i pazienti

Il successo del business consente a Novartis di confermare il suo impegno nei confronti dei pazienti di tutto il mondo, una componente integrante della strategia di Gruppo. Nel 2009, secondo stime interne, farmaci e vaccini Novartis sono stati utilizzati per curare e proteggere oltre 930 milioni di persone in tutto il mondo. Novartis sta aiutando i pazienti dei Paesi in via di sviluppo attraverso iniziative chiave focalizzate sulle malattie dimenticate, in particolare malaria, lebbra, febbre dengue e tubercolosi farmaco-resistente. Nel 2009, attraverso i programmi di accesso ai farmaci, sono stati forniti trattamenti per un valore complessivo di 1,5 miliardi di dollari, raggiungendo 79,5 milioni di pazienti in stato di bisogno.

2010, realizzare priorità strategiche

Novartis si aspetta che il 2010 sia un anno di progressi significativi nell'implementazione della sua strategia per andare incontro, con il suo portafoglio nella Salute, alle crescenti esigenze dei pazienti e delle società, nelle quali l'età media della popolazione continua a innalzarsi.

Crescita leader nel settore

Novartis si attende di mantenere il proprio slancio nel 2010 e incrementare il fatturato del Gruppo del 5% in valute locali, sulla base dei contributi in rapida crescita dei prodotti lanciati di recente e degli investimenti mirati nei mercati emergenti in aumento.

Nei **Farmaceutici** ci si aspetta di confermare la forte crescita nei volumi realizzata nel 2009, grazie alla rapida espansione dei nuovi prodotti, realizzando nuovi modelli commerciali adatti alle esigenze dei mercati locali ed espandendosi nei mercati in forte crescita. Tuttavia le condizioni dei prezzi sono instabili, mettendo il settore di fronte a sfide che comprendono riforme sanitarie (in particolare negli USA e in Turchia) e tagli biennali di prezzo in Giappone, mentre sta anche per iniziare la concorrenza dei generici per *Diovan/Tareg*, che nel 2010 comincia ad avvicinarsi alla scadenza della copertura brevettuale, in Europa (2011) e negli USA (settembre 2012). Sulla base di questi fattori, ci si attende che il fatturato dei Farmaceutici cresca di circa il 5% in valute locali.

La divisione **Vaccini e Diagnostici** sta preparando il lancio di *Menveo*, un vaccino sviluppato contro quattro sierogruppi di meningite meningococcica. L'approvazione europea è prevista nei primi mesi del 2010, in seguito al parere positivo espresso nel dicembre 2009, mentre la decisione delle autorità regolatorie statunitensi nella prima metà dell'anno. Novartis ha in programma di continuare a fornire vaccini per l'influenza pandemica A(H1N1) e adiuvanti nel 2010; tuttavia, si stima che il fatturato dell'anno sarà ben al di sotto di quello realizzato nel 2009.

Sandoz prevede di incrementare il suo ritmo di crescita nel 2010. L'acquisizione della business unit delle specialità iniettabili di EBEWE Pharma, nel settembre 2009, ha creato una nuova piattaforma di crescita globale, migliorando l'accesso a farmaci oncologici di qualità a prezzi competitivi.

Consumer Health punta a confermare nel 2010 una crescita superiore a quella del mercato. Alla fine del 2009, con il lancio di *Prevacid24HR*, prima versione OTC di questo farmaco per il trattamento della pirosi gastrica frequente, è nato un importante nuovo brand. Novartis lancerà una versione OTC del pantoprazolo, un altro inibitore di pompa protonica, in 14 Paesi europei nel secondo trimestre del 2010, dopo aver ottenuto i diritti da Nycomed.

L'acquisizione di Alcon, leader globale in oftalmica, rafforzerà il portafoglio nella Salute di Novartis e consentirà di avere una più ampia presenza in questo settore, in forte crescita a livello globale. Il 4 gennaio, Novartis ha annunciato l'intenzione di ottenere la completa proprietà di Alcon, innanzitutto portando a termine l'accordo dell'aprile 2008 con Nestlé S.A. per l'acquisto del 77% del pacchetto azionario di maggioranza e, in seguito, con la fusione diretta di Alcon, acquisendo il rimanente 23% del pacchetto di minoranza. Questa fusione, che sarà implementata secondo il Swiss Merger Act, è nell'interesse di tutti gli stakeholder e fornirà la necessaria chiarezza sul futuro di Alcon. In seguito alla fusione, Alcon diventerà una nuova divisione di Novartis che comprenderà Ciba Vision e alcuni farmaci oftalmici Novartis.

Il Board nomina nuovo CEO e approva la semplificazione della struttura del vertice aziendale

Il Board ha accolto la proposta di Daniel Vasella di completare il piano di successione al vertice, dopo i suoi 14 anni come CEO e gli 11 come CEO e Chairman: Joe Jimenez, attuale responsabile della divisione Farmaceutici, è stato nominato CEO del Gruppo. Vasella manterrà il suo incarico di Chairman del Board, concentrandosi sulle priorità strategiche. Si completa perciò il piano di successione iniziato nel 2008 con la creazione della posizione di transizione di COO e la nomina del management divisionale. Il portafoglio si è evoluto con successo, rafforzando il focus nella Salute, la ricerca è altamente riconosciuta e la pipeline è altamente considerata. La reputazione di Novartis

è tra le migliori nel settore, guidata da un management team di riconosciuto livello. È giunto quindi il momento opportuno per il passaggio a un nuovo CEO.

Il Board ha scelto Joe Jimenez con piena fiducia nelle sue doti di leader globale, basate sui successi raggiunti sinora, sulla sua esperienza internazionale e sulle sue capacità di guidare, coordinare e coinvolgere le persone. Queste qualità saranno cruciali per realizzare la futura strategia. Jimenez assumerà l'incarico di CEO a partire dal 1° febbraio 2010. David Epstein, attualmente responsabile dell'Oncologia, l'unità a più rapida crescita nel Farma, diventerà responsabile della divisione Farmaceutici. Dal 1° febbraio 2010, Jon Symonds assumerà l'incarico di CFO da Raymund Breu, che conclude la sua attività professionale.

Viene ridotta la dimensione dell'Executive Committee da 12 a 9 membri, semplificando così la struttura di vertice, composta da Joe Jimenez, CEO; Mark Fishman, responsabile del NIBR (Novartis Institute for BioMedical Research); David Epstein, responsabile divisione Farmaceutici; Jeff Jeorge, responsabile della divisione Generici; George Gunn, responsabile della divisione Consumer Health; Andrin Oswald, responsabile della divisione Vaccini e Diagnostici; Jon Symonds, CFO; Thomas Werlen, General Counsel; Juergen Brokatzky-Geiger, responsabile globale delle Risorse Umane.

La struttura è stata semplificata e tre posizioni sono state eliminate: COO, responsabile Corporate Affairs e responsabile Qualità e Technical Operations.

Due unità più piccole, Quality Assurance di Gruppo, guidata da Juan Andres, e Country Manager/External Affairs di Gruppo, con responsabilità ad interim di Joe Jimenez, rispondono al CEO. Corporate Audit and Compliance riferiscono al Chairman.

Nel contesto di questa nuova organizzazione, Joerg Reinhardt, Andreas Rummelt e Thomas Wellauer hanno deciso di continuare la loro carriera professionale fuori dal Gruppo. Siamo grati a ciascuno di loro per il contributo dato al successo di Novartis in questi anni. Tutti questi cambiamenti saranno operativi dal 1° febbraio 2010.

Fatturato del 2009

	2009 mio USD	2008 mio USD	% variazione USD v.l.	
Farmaceutici	28 538	26 331	8	12
Vaccini e Diagnostici	2 424	1 759	38	39
Sandoz	7 493	7 557	-1	5
Consumer Health	5 812	5 812	0	5
Fatturato	44 267	41 459	7	11

Farmaceutici: 28,5 miliardi di dollari (+8%, +12% v.l.)

Tutte le Region e le aree terapeutiche hanno contribuito all'espansione a due cifre in valute locali, trainata dai prodotti lanciati di recente (4,7 miliardi di dollari, +81% v.l.), che nel 2009 arrivano a rappresentare il 16% del fatturato, rispetto al 10% del 2008. Questo gruppo di prodotti in rapida crescita, che comprende *Lucentis*, *Exforge*, *Exjade*, *Exelon* Cerotto, *Aclasta/Reclast*, *Rasilez/Tekturna*, *Afinitor* e *Ilaris*, ha contribuito nel 2009 per 8 punti percentuale alla crescita del 12% del fatturato della divisione in valute locali.

L'Oncologia (9,0 miliardi di dollari, +14% v.l.) rimane la franchise più ampia e si colloca al secondo posto nell'area oncologica a livello globale, guidata dalla costante crescita di *Glivec/Gleevec* (3,9 miliardi di dollari, +12% v.l.) e di altri tre prodotti (*Zometa*, *Femara* e *Sandostatina*), ognuno dei quali ha superato 1 miliardo di dollari di fatturato. *Exforge*, *Rasilez/Tekturna* (antipertensivi) e *Galvus* (diabete di tipo 2) hanno guidato l'espansione

nel Cardiovascolare e Metabolismo (8,8 miliardi di dollari, +9% v.l.), insieme a *Diovan* (6,0 miliardi di dollari, +6% v.l.), così che Novartis ha rafforzato la sua posizione di leader globale nell'ipertensione. *Lucentis* (1,2 miliardi di dollari, +47% v.l.) ed *Exelon* (954 milioni di dollari, +22% v.l.) hanno alimentato la crescita in Neuroscienze e Oftalmica (4,9 miliardi di dollari, +12% v.l.).

Tutte le Region hanno tratto vantaggio dalla trasformazione del portafoglio prodotti, soprattutto l'Europa (10,5 miliardi di dollari, +12% v.l.) come Region più ampia, che genera oltre il 20% del fatturato proveniente dai prodotti lanciati di recente. Hanno realizzato performance positive anche America Latina e Canada (2,5 miliardi di dollari, +13% v.l.), mentre USA (9,5 miliardi di dollari, +11 v.l.) e Giappone (3,1 miliardi di dollari, +9% v.l.) hanno mostrato entrambi una rinnovata crescita. I sei mercati emergenti di Brasile, Cina, India, Russia, Corea del Sud e Turchia (2,6 miliardi di dollari, +19% v.l.) avanzano con un dinamico tasso di crescita a due cifre.

Vaccini e Diagnostici: 2,4 miliardi di dollari (+38%, +39% v.l.)

Una rapida risposta dopo l'insorgere della pandemia A(H1N1) nell'aprile 2009 ha consentito alla divisione Vaccini e Diagnostici di fornire in pochi mesi oltre 100 milioni di dosi di vaccino ai governi di tutto il mondo: le vendite di vaccini pandemici e adiuvati hanno contribuito al fatturato per oltre 1 miliardo di dollari. I vaccini pediatrici e la forte crescita nei mercati emergenti hanno aiutato a bilanciare la pressione sui prezzi dei vaccini per l'influenza stagionale e una diminuzione in Europa dei vaccini contro l'encefalite da zecche. Il fatturato dei Diagnostici è stato leggermente più basso.

Sandoz: 7,5 miliardi di dollari (-1%, +5% v.l.)

La costante crescita nel 2009 a un ritmo più forte che nel 2008 è stata il risultato dell'impatto dei nuovi prodotti lanciati, di un più marcato focus commerciale sia nei mercati maturi sia in quelli emergenti e della ripresa della crescita negli USA. A beneficio dei clienti, un declino di prezzo di 7 punti percentuale, dovuto all'erosione dei prezzi, è stato più che bilanciato dalla crescita del volume di 11 punti percentuale grazie ai lanci di nuovi prodotti. Le vendite di generici e biosimilari in Germania (+4% v.l.) hanno raggiunto una quota del 29% grazie ai lanci di nuovi prodotti e alla crescita del volume in un mercato difficile. Un totale di 25 nuovi prodotti lanciati, otto in più rispetto al 2008, ha rafforzato la vendita di generici e biosimilari negli USA (+5% v.l.). Anche Asia/Pacifico (+17% v.l.) e Russia (+19% v.l.) rientrano tra le Region con le migliori performance. L'acquisizione da EBEWE in settembre, che ha aggiunto 1 punto percentuale alla crescita del fatturato nel 2009, ha fornito una solida piattaforma di crescita nei farmaci oncologici iniettabili.

Consumer Health: 5,8 miliardi di dollari (+0%, +5% v.l.)

Tutte le attività hanno realizzato una crescita più rapida rispetto ai loro mercati di riferimento, nonostante le difficili condizioni economiche. Ciba Vision è la società a più rapida crescita nel settore delle lenti a contatto e i prodotti di manutenzione, grazie all'introduzione di nuovi prodotti. OTC ha ottenuto performance progressivamente sempre migliori, guidate dall'innovazione del portafoglio e dal lancio, avvenuto con successo in USA a novembre 2009, di *Prevacid 24HR*. Animal Health è cresciuta negli Stati Uniti più dei suoi competitor.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene alcune indicazioni che potrebbero non corrispondere ai futuri risultati. Nel caso in cui uno o più di tali rischi e incertezze si concretizzino, oppure nel caso in cui gli assunti che hanno determinato le anticipazioni dovessero risultare errati, i risultati effettivi potrebbero essere diversi da quelli descritti in questa sede come anticipati, creduti, stimati o attesi.

Novartis

Novartis fornisce soluzioni terapeutiche in grado di far fronte alle esigenze, in continua evoluzione, dei pazienti e della società. Focalizzata interamente nell'area della Salute, Novartis offre un portafoglio diversificato per meglio rispondere a queste esigenze: farmaci ad alto contenuto di innovazione, farmaci generici a costi competitivi, vaccini preventivi e dispositivi diagnostici, prodotti per automedicazione. Novartis è la sola azienda al mondo a detenere una leadership in tutte queste aree. Nel 2009, le attività in prosecuzione del Gruppo hanno registrato un fatturato di 44,3 miliardi di dollari, mentre circa 7,5 miliardi di dollari sono stati investiti in Ricerca & Sviluppo. Con sede a Basilea, in Svizzera, Novartis conta circa 100.000 collaboratori, in oltre 140 Paesi del mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili nei siti www.novartis.it e www.novartis.com

#

Angela Bianchi

Responsabile Comunicazione di Gruppo

tel. +39 02 9654 3215 - email: angela.bianchi@novartis.com